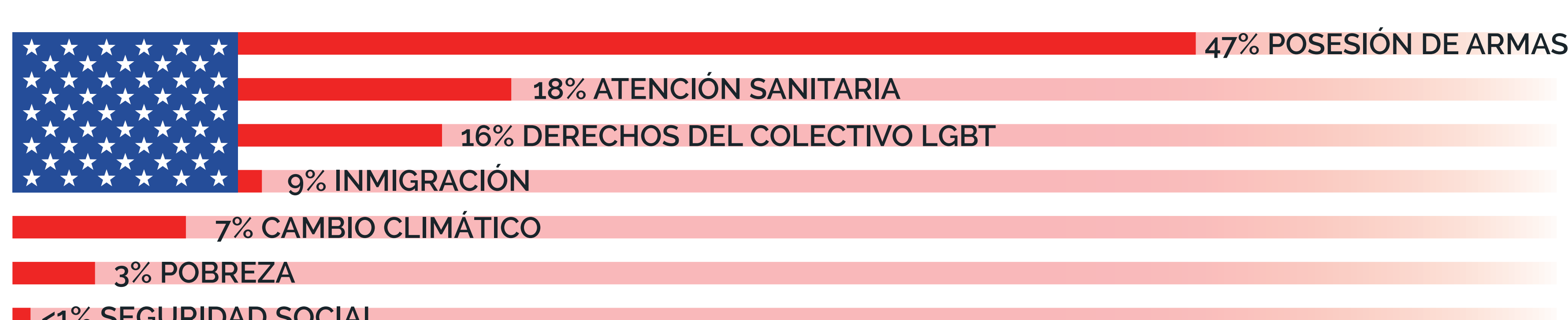




Analizando a los votantes de la generación "Millennial"

La generación "Baby Boom" ha sido superada por los "Millennials" como el segmento de edad más numeroso de votantes en Estados Unidos. Los "Millennials", personas de una edad comprendida entre los 18-36 años, forman la generación más conectada digitalmente, que comparte libremente sus preferencias, creencias y opiniones en las redes sociales. Un estudio realizado por Digilant (compañía de soluciones programáticas a nivel global) y Acceso (empresa de soluciones avanzadas de escucha, análisis e interpretación en redes sociales) examina las conversaciones de los "Millennials" en las redes sociales acerca de las elecciones presidenciales y sus candidatos. El análisis revela información muy interesante sobre lo que preocupa a los "Millennials" actualmente.

TEMAS DE DISCUSIÓN POLÍTICA



POSESIÓN DE ARMAS

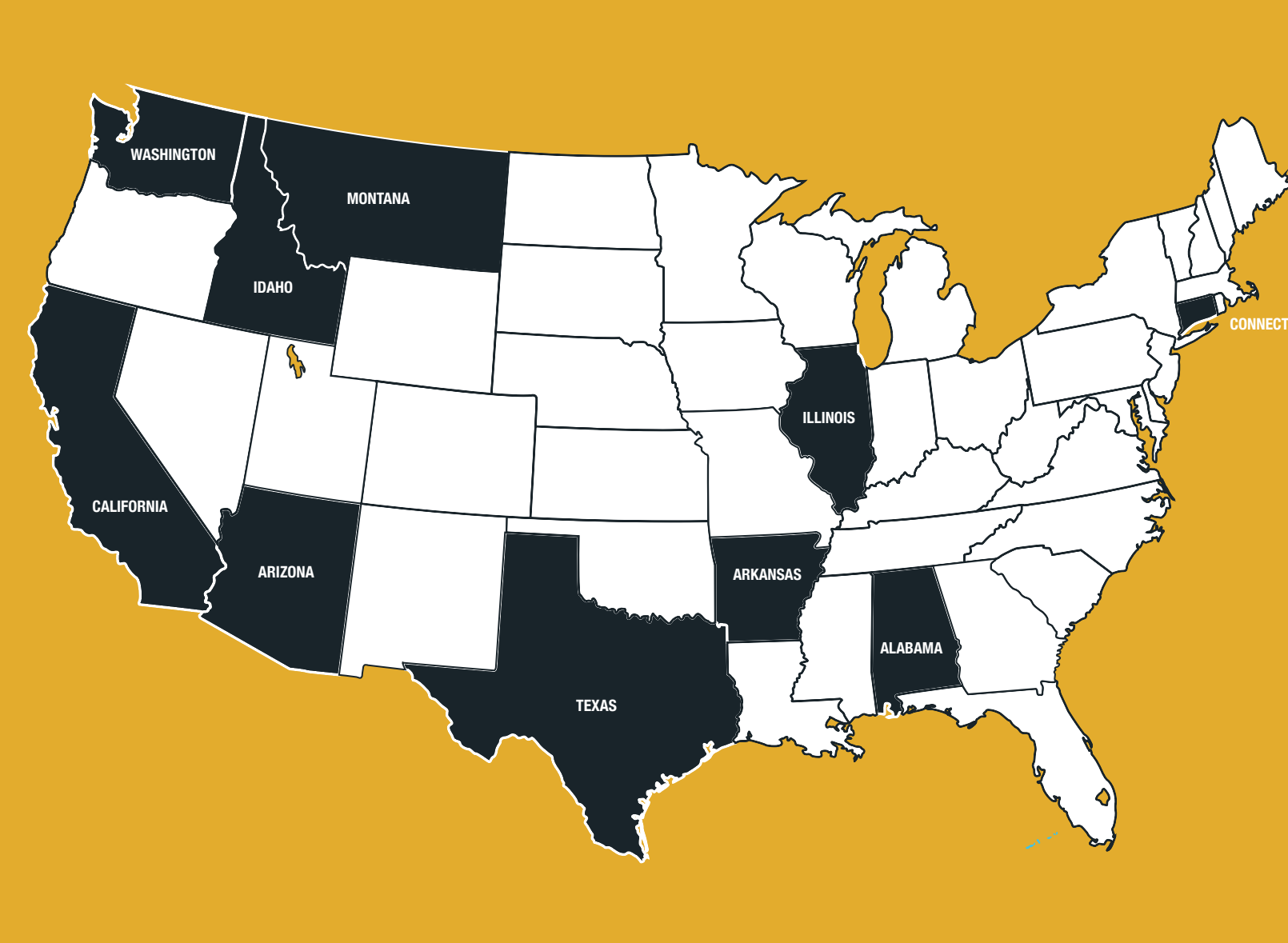


¡Me preocupa quién puede comprar y llevar armas en EE. UU.!

66% de estas conversaciones han sido mantenidas por Millennials de entre 27-36 años

ATAQUES TERRORISTAS
TIROTEOS EN COLEGIOS
TIROTEOS EN CENTROS COMERCIALES

Estados donde más se habla sobre el control de armas:



ATENCIÓN SANITARIA



23% de las conversaciones sobre atención sanitaria son acerca de la salud mental

13% de las conversaciones mencionan ayudas médicas y Obamacare

La relación entre salud mental y física es importante para los Millennials

66% de los Millennials que debaten sobre la salud son de clase media-alta y media

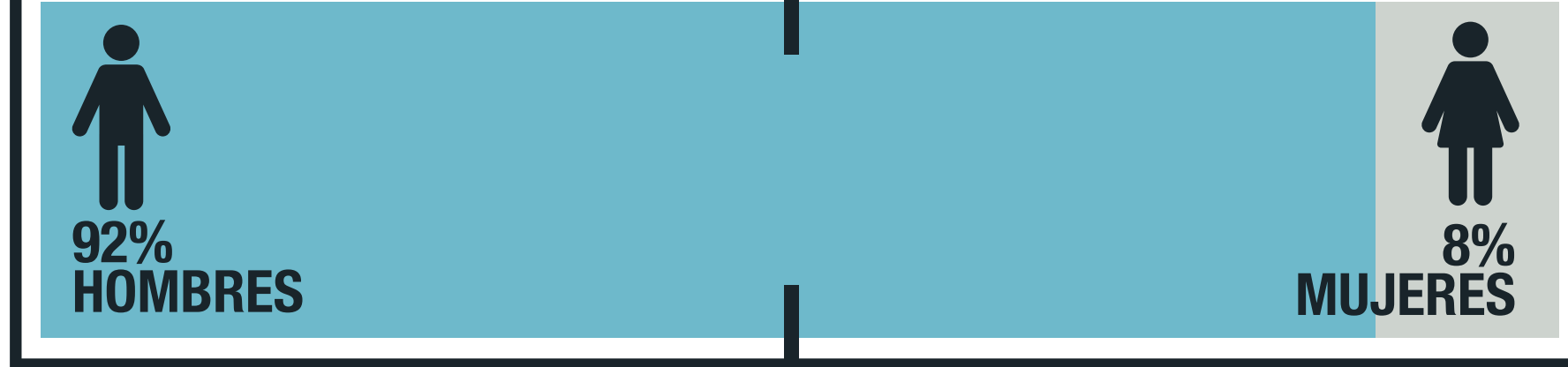
DERECHOS DEL COLECTIVO LGBT

LGBT **67%** de los Millennials que hablan sobre los derechos de los LGBT tienen entre 18-26 años

LGBT **91%** de los Millennials que hablan sobre los derechos del colectivo LGBT apoyan a Hillary Clinton

Los derechos de los transexuales es un tema muy candente

INMIGRACIÓN



TEMAS POPULARES
Reforma de Inmigración
Crisis de los refugiados sirios

AMNISTIA Los seguidores de Trump apoyan la #noamnistia para inmigrantes ilegales

CAMBIO CLIMÁTICO

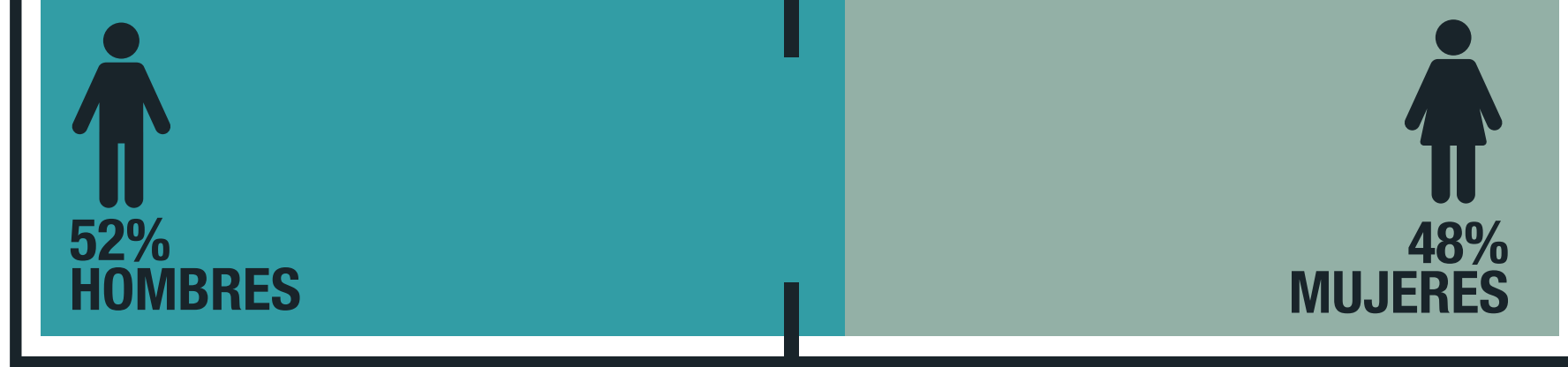


Los Millennials que más se preocupan por el cambio climático son profesores, científicos y periodistas

TEMAS POPULARES
Deshielo de los glaciares
La Gran Barrera de Coral

41% de las conversaciones sobre este tema están en contra de quienes niegan el cambio climático

POBREZA



69% de los Millennials que hablan sobre pobreza son de clase media-baja

¿La pobreza debería ser un tema de discusión principal en las elecciones?

SEGURIDAD SOCIAL



73% de los Millennials que hablan sobre la Seguridad Social tienen entre 27-36 años

Los Millennials están preocupados por el fin de la Seguridad Social antes de que se retiren

90% de las conversaciones sobre este tema lo mantienen Millennials de clase media-alta

PERCEPCIÓN DE LOS CANDIDATOS POLÍTICOS

¿Han dado la talla los candidatos en las redes sociales?

Hillary Clinton tiene un 40% share of voice

Donald Trump tiene un 55% share of voice

Hillary ha sido valorada positivamente en las redes sociales y comunidades por sus esfuerzos con los LGBT

Hillary ha sido valorada negativamente por sus prácticas políticas, reveladas en Wikileaks

Donald Trump ha sido valorado positivamente por su trabajo con grupos veteranos estadounidenses

Hay un sentimiento negativo hacia Donald Trump por su manera despectiva de hablar sobre las minorías

OBSERVANDO A LOS VOTANTES

¿Quiénes son los votantes Millennials?

Votantes de Clinton

Cazador de Ofertas
Busca envíos gratis y ofertas de viajes

Gastos Inteligentes
Gran gastador que aprovecha promociones estacionales como Black Friday y Cyber Monday

Adicto a la Comida Preparada
Suele comer en restaurantes de comida rápida y compra en supermercados snacks empaquetados y comida procesada

Profesional de Salud o de Tecnologías de la Información (TI)
Trabaja en el campo de la salud como enfermero/a, o en el campo de TI en la toma de decisiones o diseño

Votantes de Trump

Experto en Inversiones
Tiene contratado un plan de pensiones y fondos de inversión

Fan de los deportes
Disfruta jugando a golf. Sigue los campeonatos de fútbol americano, de béisbol y también los Juegos Olímpicos de verano e invierno

Interesado en la Actualidad
Lector ávido de noticias estadounidenses y deportivas

Fashion Victim
Compra con frecuencia productos como ropa, calzado y complementos

Acerca del estudio: El estudio de Digilant combina los resultados de su solución propietaria Consumer Persona y su tecnología de predictores de voto con la tecnología de análisis de consumo de Acceso, para obtener información e inteligencia exclusiva de consumo, relacionada con las preferencias de voto de los estadounidenses, sus intereses y opiniones. Digilant es una empresa de soluciones programáticas a nivel global. Acceso, es una compañía de escuchas en redes sociales y de inteligencia sobre consumidores. Los dos son parte de ispDigital, holding de servicios de marketing. Para saber más acerca de los servicios que ofrecen, visita www.digilant.com o www.acceso.com.

© 2016 Digilant, Inc. Todos los derechos reservados. Se permite el uso de este contenido, solo si se atribuye correctamente a Digilant y se incluye: "Fuente: Digilant, Inc."

